

グレネリー



GLENELLY
STELLENBOSCH



メイ・エレーヌ・ドウ・ランクザン夫人

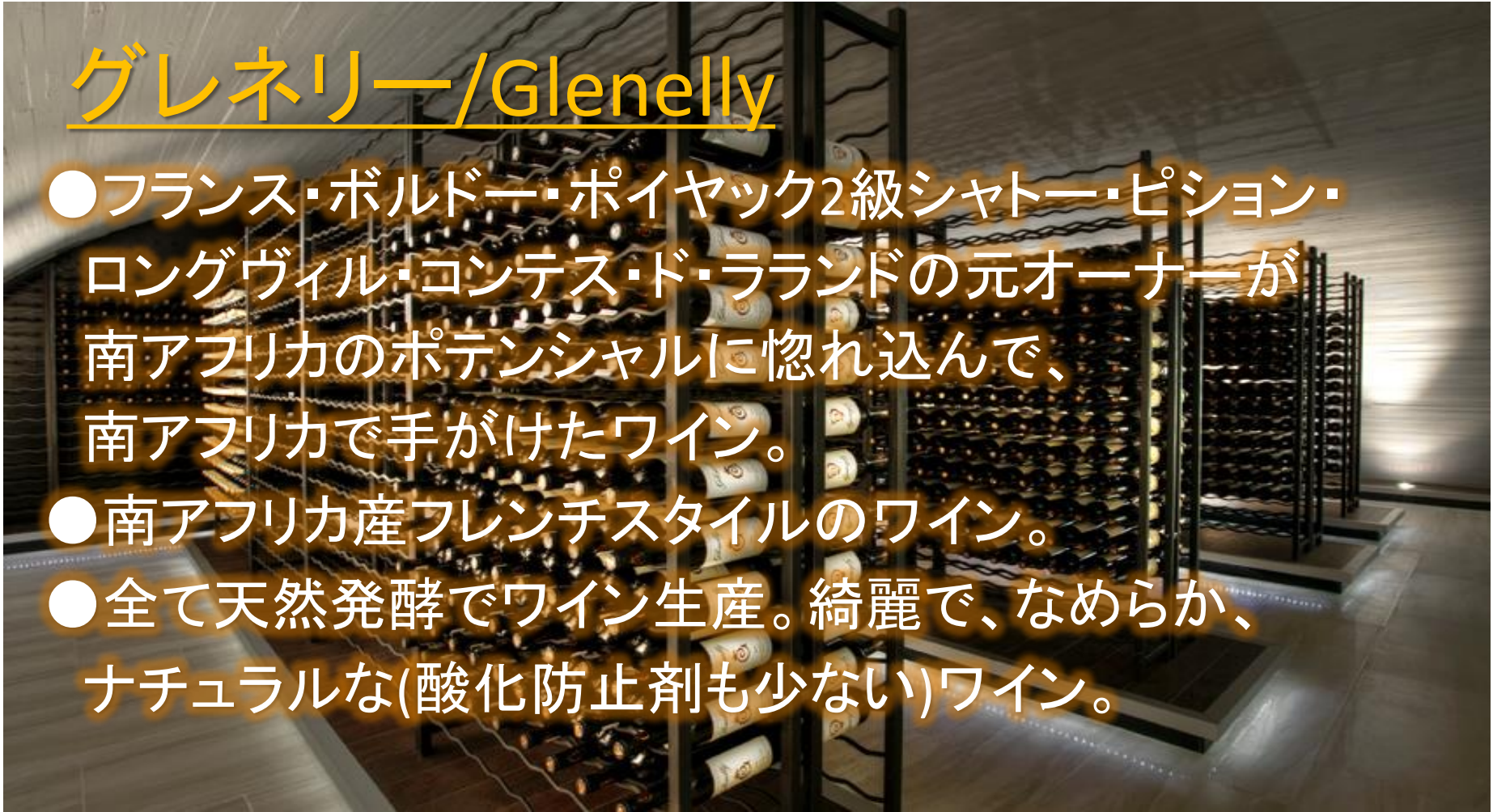
名門ボルドー2級の元オーナーが 南アフリカで手がけるワイン

株式会社マスダ TEL:06-6882-1070
masuda-jp.com glenellyestate.com

グレネリー・セミナー@~~(株)~~グローバル
2016年9月21日(大阪) 9月23日(東京)

グレネリー/Glenelly

- フランス・ボルドー・ポイヤック2級シャトー・ピション・ロングヴィル・コンテス・ド・ラランドの元オーナーが南アフリカのポテンシャルに惚れ込んで、南アフリカで手がけたワイン。
- 南アフリカ産フレンチスタイルのワイン。
- 全て天然発酵でワイン生産。綺麗で、なめらか、ナチュラルな(酸化防止剤も少ない)ワイン。



ワイナリー/Winery



畑/Vineyards



ステレンボシュ・シモンズバーグ地区。
シモンズバーグ山脈の南側スロープ(より涼しい)

醸造設備/Facility



グラビティ（重力に逆らわない）システム採用。

セラーは4階で破碎、圧搾、発酵、3階で熟成、グランヴァン以上は2階で更に熟成。1階（地下）で瓶詰め&保管、出荷へ。



醸造家ルーク Winemaker

南アフリカ出身。

シャトー・フューザル（フランス・グラーブ地区）、アンジェリュス（フランス・サンテミリオン地区）の他、アルザス、カリフォルニア、ラステンバーグ（南ア・ステレンボッシュ地区）などの名門ワイナリーで醸造経験を積む。2016ティムアトキン・南アフリカワイン・レポートで南アフリカ・ワイン醸造家黄金時代の1人に選出。

グレネリー 評価



2015年12月
ロバートパーカー

Lady May 2011: 92 points
Grand Vin Chardonnay 2014 : 92
Grand Vin Chardonnay 2013 : 90
Grand Vin Red 2009 : 92
Glass Collection Syrah 2011 : 90
Glass Collection Cabernet 2013 : 89
Glass Collection Chardonnay 2014 : 89
Glass Collection Merlot 2013 : 87



2016年9月
ティム・アトキン・南アフリカワインレポート

Lady May 2012 : 95
Grand Vin Red 2011 : 94
Glass Collection Cabernet Franc 2014 : 92
Glass Collection Cabernet Sauvignon 2014 : 92
Glass Collection Syrah 2013 : 92
Glass Collection Merlot 2013 : 91

GLENELLY

REBRANDING

ブランド再構築

2016

THE LOGO

“AN EVOLUTION NOT A
REVOLUTION...”

「変革ではなく進化を」

- 現在のロゴ：女性とサイを継続。
- グレネリーのアイデンティティ：より明確に、より目立つように、より発展するイメージを。
- 特別な産地（ステレンボシュ）を強調。
- モダンなフォントを使用（赤色太字）、一方でサイは伝統的な描写。
- グレネリーワインの3つのキーワードをメッセージとして伝える。

POWER（力強く）

ELEGANCE（エレガント）

BALANCE（バランス）

THE LOGO

現在のロゴ



NEW



THE LOGO

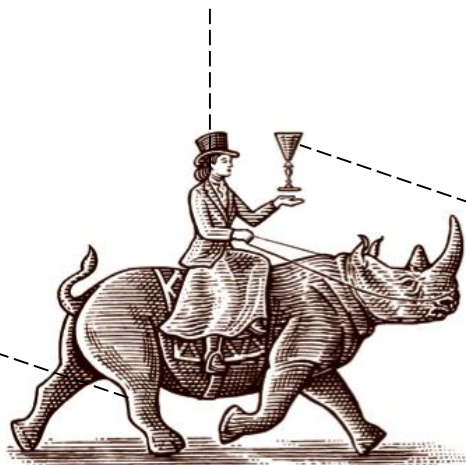
新しいロゴ

ELEGANCE

エレガンス = グレネリーのワインとメイ婦人。
女性らしく上品に横に腰掛けながらも、
勇気と冒険心を持っているメイ婦人

POWER

サイ = アフリカを象徴する動物。
パワフル、ユニーク（グレネリーの
ワインのように）



BALANCE

軽々とバランス良くグラスを持つ。
メイ婦人が好きなグラスコレクション
（趣味でありパッション）と
グレネリー・ワインのバランス

GLENELLY

STELLENBOSCH

PROVENANCE

南アフリカで最も偉大なワイン産地である
ステレンボシュを強調

THE STAMP

ラベルのスタンプ



HISTORY

200年以上前にグレネリーのオーナー家族がワイン事業を始めた年。

フランス王ルイ16世により宮中へワインを納めるようになった最初の業者の一つ。

メイ婦人は初代からの伝統を21世紀に引き継ぎ、彼女の孫は8世代目になります。

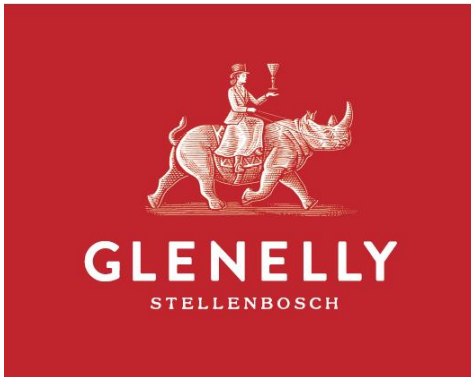


フランス王ルイ16世

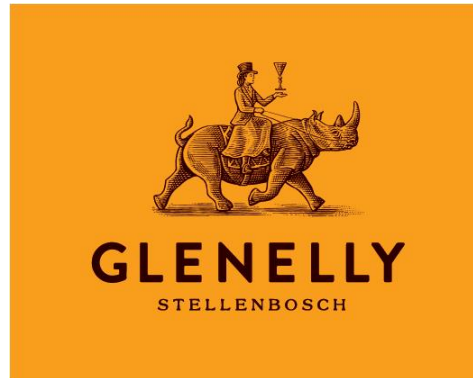
THE LOGO

グレネリーのイメージカラーを使ったロゴ

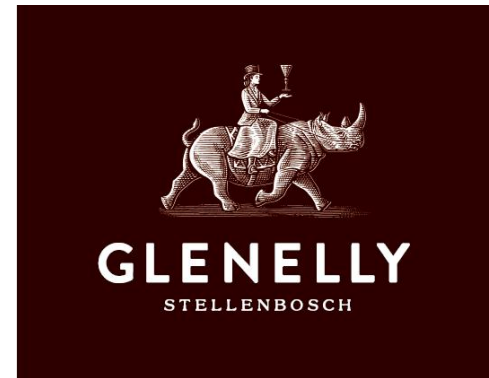
イメージカラーの 3 色



RED PANTONE 7621 C



ORANGE PANTONE 144 C



BROWN PANTONE 497 C

これらの色は、メイ婦人の好きなエルメスのスカーフの色から採りました。
赤はワインを、黄色は太陽を、茶色は土壌を象徴しています。



THE LABELS

グラスコレクション

NEW LABELS

- ブランド名とコンセプトは継続。
- 「グラスコレクション」：旧ラベルはグラスが1つでしたが、名前の通り「コレクション（複数）」というイメージに変更。
- ラベルの左肩、および、キャップを黄色（白ワイン）と赤色（赤ワイン）を使うことによって、より分かりやすく変更。
- 全体的により見やすく、目立つように変更。紙質も向上。
- リリース：順次切替。2016年末-2017年初旬頃。
 - アンオークド・シャルドネ2015
 - カベルネソーヴィニヨン2014
 - シラー2014
 - メルロ2014



THE CASES

グラスコレクション・パッケージ

6入

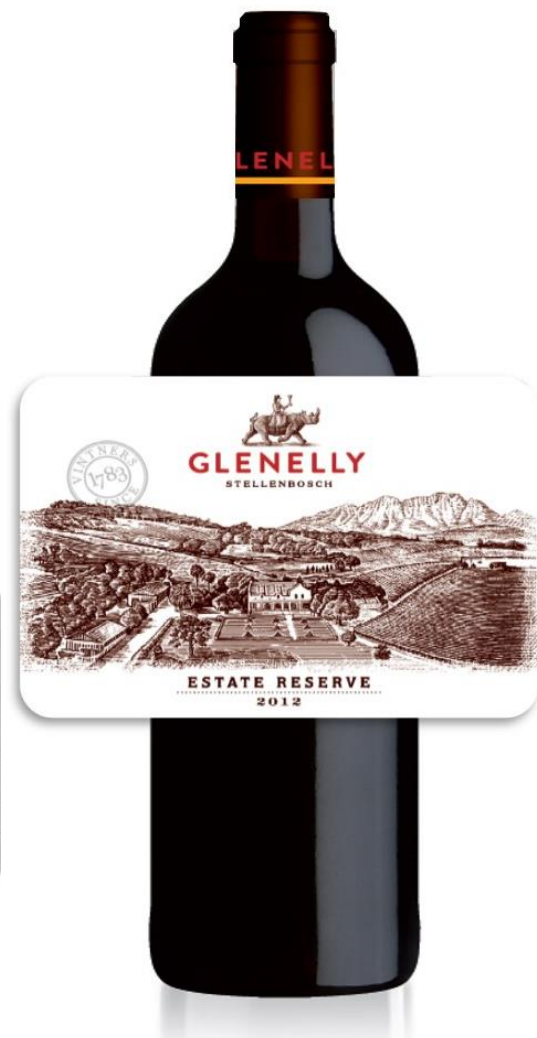
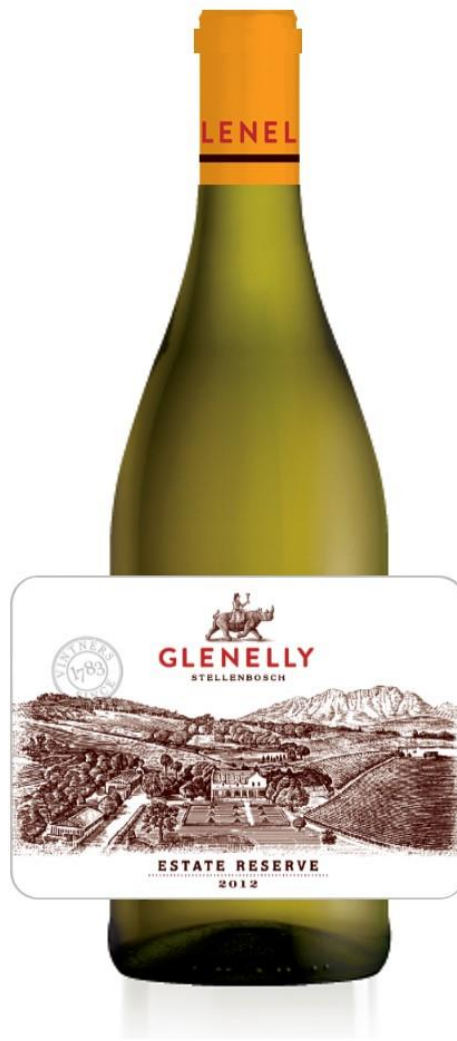


THE LABELS

エステート・リザーブ

NEW LABELS

- 新しく、より分かりやすく、より発音しやすく
= エステート・リザーブ
- グレネリーの畑や建物の描写
- グレネリー周辺の自然の美しさを描いた
パノラマ風景
- 全体的により見やすく、目立つように変更。
紙質も向上。ラベルの横幅も拡張。
キャップシールはアルミ製に。
- リリース：順次切替。11-12月頃。
 - エステート・リザーブ・シャルドネ2014
 - エステート・リザーブ・レッド2010



THE CASES

エステート・リザーブ・パッケージ

6入



THE CASES

エステート・リザーブ・シャルドネ・パッケージ

6入



THE LABELS

レディメイ

NEW LABELS

- ブランド名とコンセプトは継続。
- ダークブラウンの背景色に、より映える金色の採用。
モデルは手書きされたメイ婦人。
- 全体的により見やすく、目立つように変更。
紙質も向上。ラベルの横幅も拡張。
キャップシールはスズ製に。
- リリース：順次切替。2017年頃。
 - レディメイ2012



パッケージと、ギフトボックスは、現在デザイン中。



GLENELLY
STELLENBOSCH

“GLENELLY, A SOUTH AFRICAN
WINE WITH A FRENCH TOUCH”

「グレネリー」
フレンチ・ニュアンスの南アフリカワイン

POWER - ELEGANCE - BALANCE